



SobrePantalles_ Concurs per a la promoció d'usos responsables de les TIC i xarxes socials

Servei de Salut Pública i Consum
Servei de Joventut

Ajuntament de Granollers





PRESENTACIÓ

Què pretenem?

“SobrePantalles” és un projecte de caire preventiu dirigit a joves i/o granollerins per fomentar un ús moderat, responsable i crític de les tecnologies de la informació i la comunicació (tipus videojocs, mòbils, blogs, Fotolog®, MSN® -messenger-, Facebook®, etc.).

L'activitat ha estat pensada pel Servei de Salut Pública i Consum i el Servei de Joventut. Ambdós serveis de l'Ajuntament de Granollers.

A partir d'un concurs s'iniciarà un procés perquè els participants reflexionin sobre els usos noves tecnologies de la informació, alhora que es produeixi un material preventiu afí a la seva realitat -i a les seves necessitats.

Perquè ens preocupa aquest tema?

Aquest projecte respon a una realitat emergent encara poc avaluada però que les seves repercussions poden derivar en problemes socials, relacionals, psicològics i de salut.

Estar familiaritzat amb aquestes eines es un requisit quasi obligatori per desenvolupar moltes de les activitats relacionades tant amb les obligacions familiar com les activitats lúdiques i de temps lliure. Conèixer els recursos, els usos, les possibilitats i les limitacions de la xarxa permet una millor adaptació als canvis tecnològics que cada vegada es produeixen més ràpidament minimitzant el perill de “quedar enrere”.



DE QUÈ PARLEM

QUAN PARLEM DE PANTALLES?

Sota l'agrupació genèrica de *pantalles* agrupem diferents aparells i programari, la funció principal dels quals és entretenir i facilitar la comunicació. A més del mòbil, les més emprades pels adolescents són:

Jocs electrònics

Què són?	<p>Són programes informàtics d'entreteniment dissenyats per executar-se a ordinadors, mòbils, videojocs, etc..</p> <p>Els més jugats són els anomenats MMORPG (Massive Multiplayer Online Role Play Game): jocs de rol online massius. Encara que també destaquen els FPS (First Person Shooter): trets en primera persona, els jocs esportius i els jocs d'estratègia tipus DotA.</p>
Quins tipus?	<ul style="list-style-type: none">• Consoles fixes (Wii®, PlayStation 3®, Xbox®).• Consoles portàtils (PSP® –Play Station Portable–, Nintendo DS®).• Jocs d'ordinador.• Jocs multijugador massiu simultani (World of Warcraft, Tivia, Habbo, League of Legends...).

Xats

Què són?	<p>El xat és un sistema de comunicació escrita a través de internet entre dues o més persones.</p> <p>Del clàssic IRC (Internet Relay Chat), on tothom es connectava al mateix servidor per parlar sense necessitat d'haver establert algun contacte previ s'ha passat a una gran varietat de sistemes de xat: Messenger®, ICQ®, etc, en els que es sol establir contacte amb persones previ consentiment. Els xats poden ser un eina conèixer gent de tot el món.</p>
Quins tipus?	<ul style="list-style-type: none">• Amb persones prèviament agregades (MSN® – Messenger®–, Skype®).• Amb persones desconegudes.



Xarxes socials	
Què són?	<p>Són estructures socials compostes per grups de persones connectades per un o varis tipus de relacions i que en aquest cas s'ubiquen a internet.</p> <p>Són una plataforma relativament nova on les persones poden compartir coneixement, fotos, inquietuds, etc...</p> <p>A diferència dels sistemes de xat, aquí es pot compartir encara més i descobrir quelcom nou que et pugui interessar.</p>
Quins tipus?	<ul style="list-style-type: none">• De participació lliure.• De participació restringida a persones agregades (Tuenti®, Facebook®).

Blocs	
Què són?	<p>Per blog entenem una bitàcola online on l'autor o autors publiquen periòdicament articles o texts i que es mostren de manera cronològica.</p> <p>Diaris personals fets públics on hi ha de tot tipus: des de blogs científics i de divulgació fins a histories i lluites personals.</p> <p>Permeten crear i compartir coneixement, gustos, opinions, etc... Fomenten la creativitat i la reflexió.</p>
Quins tipus?	<ul style="list-style-type: none">• Públiques (Fotolog®).• Privades -restringides a persones agregades- (Metroflog®).

Com és que tenen tant d'èxit?

- **Perquè poden jugar i/o relacionar-se amb altres persones que poden ser conegudes o no ser-ho:**
“Ara estem jugant a aquest joc de rol unes 20.000 persones i jo, ahora, vaig xatejant amb la meva colla”.
- **Perquè poden estar permanentment comunicats i fer-ho de forma ubiqua:**
“Des de qualsevol ordinador em connecto amb la meva gent”





- **Perquè el seu ús es gairebé exclusiu d'adolescents i joves, i aquesta "distinció" esdevé un valor:**
"Mare, tu no ho entens perquè a la teva època això ni existia".
- **Perquè ofereixen allò que més agrada a adolescents i joves; l'estimulació i l'impacte visual:**
"Quan em comprin la consola que suporta imatge d'alta definició, fliparem".
- **Perquè esdevenen el paradigma de l'alta tecnologia i del canvi i l'aprenentatge constant:**
"Té videotrucades, mp4, correu electrònic, càmera de fotos i vídeo..."

Possibles problemes associats al seu ús

Lleus i moderats	Ús abusiu i/o freqüent	<i>Un noi no rendeix a l'IES per haver estat tot el cap de setmana passant-se un nou joc de la consola.</i>
	Sedentarisme	<i>Una noia amb sobrepès es passa tot el temps lliure davant de la pantalla i no fa exercici.</i>
	Agregar gent desconeguda	<i>Un estudi revela que un adolescent té, per mitjana, 116 persones agregades –com amics– al MSN Messenger®. Realment els coneix a tots?</i>
	Relacions distorsionades	<i>Un noi força tímid posa més energia en relacionar-se amb xats i fòrums, que amb els seus amics.</i>





Importants

**Assetjament de
caire grupal**

*Dos nois insulten un tercer
mitjançant missatges públics a un
bloc i privats a una e-xarxa social.*

**Assetjament de
caire afectiu o
sexual**

*Un adult que es fa passar per jove,
és agregat per una noia de la que
treu imatges i dades personals.*

**Quedar amb
persones
desconegudes
(sense anar
acompanyat)**

*Un noia queda amb un noi a un
parc (sense saber edat ni identitat
real)*

**Addicció i
aïllament**

*Un noi es passa tot el temps
jugant a un joc en xarxa sense
sortir de l'habitació. Sovint no va a
classe i es queda a casa.*

Els xats faciliten l'existència d'assetjaments per diferents motius:

- Van acompanyats d'una falsa sensació de seguretat i control quan, en realitat, es desconeix què està passant a l'altra banda.
- Tenen un llenguatge força estàndard, fet que facilita que persones adultes l'apreguin i participin com si fossin adolescents o joves.
- Existeixen diferents mecanismes per suplantar altres persones (com ara aconseguir l'usuari i la contrasenya). És fàcil i freqüent mentir.





QUÈ PERSEGUIM?

Els pilars bàsics de l'activitat:

- Reflexionar sobre alguns usos associats a les TIC
- Prevenir riscos associats a les TIC i fomentar usos responsables i que afavoreixin la moderació.
- Donar eines als joves per treballar la capacitat crítica davant les noves tecnologies i el seu ús.
- Reforçar les accions preventives sobre l'ús de les TIC.

L'objectiu general:

- **Promoure un ús responsable de les noves tecnologies**, a partir de la creació d'una campanya-concurs en les què en la seva creació es compti amb la participació i idees d'adolescents i joves de Granollers.

Els objectius específics:

- Desenvolupar un procés que impliqui i faci partícips als adolescents i joves granollerins
- Buscar col·laboradors (agents sociocomunitaris) durant el desenvolupament de la iniciativa.
- Utilitzar els canals 2.0 més els canals tradicionals per fer una extensa difusió entre la població destinatària (joves i agents al voltant del col·lectiu)
- Definir procés de selecció i valoració de propostes
- Definir premis i proposta de lliurament





METODOLOGIA

Per assolir els nostres objectius es convocarà un concurs dirigit als joves de Granollers de 16 anys fins a 30 anys.

Hi hauran dues categories:

- (1) vídeo
- (2) eslògan-tweet

Accions inicials:

- Crear el concurs i les bases del mateix
- Definir premis
- Fer la difusió i promoció

El vídeo i el tweet guanyador s'exhibiran i es difondran per la ciutat (als instituts, a les webs dels serveis implicats, etc.). La idea és aprofitar el material produït pel concurs per fer-ne la màxima difusió possible en els diferents canals de la ciutat. Es triaran aquells que compleixin i ajudin a assolir els objectius de caire preventiu. El procés de creació del vídeo ha d'ajudar als propis joves a reflexionar sobre la seva relació amb les noves tecnologies. Tanmateix, pretenem que generi debat que ajudi a regular usos, establir límits i detectar problemàtiques.

Per la categoria de vídeo es crearà un sistema de votació que compti amb dos sistemes de valoració:

- **Jurat popular:** a través de la plana web del Servei de Joventut de l'Ajuntament de Granollers, www.grajove.cat
- **Jurat tècnic:** format per tècnics de l'ajuntament i d'altres persones reconegudes en la matèria de Granollers tal i com s'indica les bases del concurs a l'anexe d'aquest document.

Hi haurà premis per als guanyadors de les diferents categories:

- 275€ per al guanyador de la categoria vídeo
- Disc dur portàtil per al Tweet elegit

Tota la informació es troba en l'annex al final d'aquest document.





ENS HEM DOCUMENTAT A:

◆ **Redes Sociales en internet**

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>

◆ **Drogues i pantalles: tenen similituds?**

<http://sobredrogues.net/droguesipantalles>

◆ **Pantalles: Game Over?**

<http://www.slideshare.net/sobredrogues/gameover>

◆ **Adolescència i Noves Tecnologies: connexió o adicció?**

<http://www.slideshare.net/sobredrogues/adolescencia-i-noves-tecnologies-connexi-o-adicci>

◆ **Recull de notícies i posts sobre tecnologies, xarxes socials, 2.0**

<http://sobredrogues.net/noticies/Tecnologies>

◆ **Activitat "Sempre connectat!"**

<http://sobredrogues.net/connectat>



Annex I. Materials de difusió



5 minuts i vinc!
CONCURS DE VIDEO i TWEET

Per a joves de 16 a 30 anys

PREMI AL MILLOR VIDEO: 275€
PREMI AL MILLOR TWEET: DISC DUR PORTÀTIL

Més informació a www.sobredrogues.net/pantalles

Granollers_Acció Municipal
en el Consum de Drogues



Ajuntament de Granollers



Annex II. Bases del concurs de vídeo

CONCURS Sobre Pantalles

El Servei de Salut Pública i el Servei de Joventut de l'Ajuntament de Granollers convoca el Concurs *Sobrepantalles*, d'acord amb les bases següents:

PARTICIPANTS

1. Hi poden participar joves que tinguin entre 16 i 30 anys d'edat a 31 de desembre de 2011, residents a Catalunya, sense distinció de nacionalitat.
2. Els participants han d'indicar les seves dades personals en el formulari establert a aquest efecte, segons el que disposa la base número 12 d'aquest concurs.
3. Els participants han de declarar acceptar el tractament de les dades personals necessàries per a la gestió del concurs.
4. Una vegada resolt, s'ha d'exigir als premiats que acreditin totes les dades facilitades en la inscripció en el concurs, atès que els premis només es faran efectius un cop s'hagin comprovat les dades esmentades.

REQUISITS DE LES OBRES

5. Els curts presentats poden estar gravats amb qualsevol càmera (càmera de vídeo, càmera fotogràfica digital, telèfon mòbil...) i després, si es vol, es poden editar amb eines externes. També s'accepten documents audiovisuals d'animació, *stopmotion* i altres tècniques.
6. Els curts han de ser originals, inèdits i no premiats en altres certàmens, amb una durada màxima de 90 segons, inclosos els títols de crèdit finals si n'hi ha, i gravats en la màxima resolució i qualitat possibles.
7. Cada concursant o grup pot presentar el nombre de curts que desitgi.
8. **El tema del curtmetratge ha d'estar relacionat amb l'addicció i l'aïllament que es pot produir per fer un ús abusiu de les noves tecnologies.**
Es recomana descarregar els documents de suport que es trobaran a <http://www.sobredrogues.net/pantalles>
9. El curt ha d'estar gravat en qualsevol de les llengües oficials a Catalunya.
10. L'organització del concurs es reserva el dret a excloure totes les obres el contingut de les quals sigui obscè, violent, sexista, racista o vulneri els drets fonamentals de les persones, així com les que no compleixin els requisits establerts en aquestes bases.
11. Els concursants es responsabilitzen que no hi hagi drets a tercers per l'ús de





peces musicals en les obres presentades, ni cap reclamació per drets d'imatge de les persones que hi apareguin, i això eximeix l'organització de qualsevol tipus de responsabilitat. Les obres presentades a concurs preserven el dret a l'honor, la intimitat i a la pròpia imatge de les persones que hi estiguin involucrades.

12. Els autors de les obres cedeixen al Servei de Salut Pública i al Servei de Joventut de l'Ajuntament de Granollers els drets d'explotació d'aquestes obres, consistents en la reproducció, la comunicació i la distribució pública, els quals s'han d'exercitar sempre amb el reconeixement de la seva condició d'autor excepte manifestació en contra.

INSCRIPCIÓ

13. El termini d'inscripció comença l'endemà de la publicació d'aquestes bases al web del projecte Sobre pantalles, www.sobredrogues.net/sobrepantalles i finalitza el 30 d'abril de 2011. La inscripció s'ha d'efectuar per mitjà de la pàgina web del concurs www.sobredrogues.net/sobrepantalles emplenant la sol·licitud d'inscripció en línia.

PREMIS

14. S'estableix el premi següent:

- Premi al Millor Curt (elegit pel jurat): 275 euros (nèts; exempts de retenció).

Els curts premiats es difondran a través de les webs de sobredrogues.net i grajove.cat, així com altres suports que ambdós serveis (Salut Pública i Joventut) considerin oportuns.

15. El jurat del concurs, designat a aquest efecte, està compost per representants del Serveis de Salut Pública, Joventut, Educació i Cultura de l'Ajuntament de Granollers, així com un referent granollerí en temes disseny gràfic i comunicació.

16. S'establirà un sistema de votació en línia per determinar el la valoració del pública que es tindrà en compte per part del jurat.

17. Els premis poden quedar deserts si el jurat ho decideix així. La decisió del jurat és inapel·lable. Els premis estan subjectes a la retenció corresponent en concepte d'impost sobre la renda de les persones físiques, de conformitat amb la normativa vigent.

DESENVOLUPAMENT DEL CONCURS

18. L'organització selecciona, entre les obres rebudes, les que passen a la fase





de concurs, atenent criteris de qualitat, condicions tècniques i compliment de les normes de les bases.

19. Les obres seleccionades en aquesta primera fase es difondran a través de la pàgina web del concurs www.sobredrogues.net/sobrepantalles i www.grajove.cat.

20. L'organització es reserva el dret de modificar aquestes bases en cas necessari. Així mateix, no es fa responsable de la mala recepció o la no-recepció dels materials.

21. La participació en el Concurs SOBREPANTALLES suposa l'acceptació plena d'aquestes bases.

EXPOSICIÓ DE LES OBRES

21. Les obres es difondran a través de la pàgina web del concurs, www.sobredrogues.net/sobrepantalles, a la pàgina web del servei de Joventut de Granollers, www.grajove.net, i a través de les xarxes socials i dels canals que es considerin pertinents.





Annex III. Bases del concurs de tweets

Concurs tweets Sobre pantalles

1. El servei de Salut Pública i el Servei de Joventut de l'Ajuntament de Granollers convoca el Concurs de Tweets Sobre pantalles, d'acord amb les bases següents:
2. El concurs durarà des de l'1 d'abril fins al 30 d'abril de 2011.
3. Durant aquest període es podran publicar eslògans relacionats amb l'addicció i l'aïllament a les noves tecnologies de la informació (utilitzant el #sobrepantalles).
4. El jurat que determinarà el guanyador del concurs està compost per:
 - 2 representants del Servei de Joventut
 - 1 representant del Servei d'Educació
 - 1 representant del Servei de Cultura
 - 2 representants Servei de Salut Pública
5. El guanyador del concurs de Tweets rebrà un disc dur portàtil.
6. Els premis poden quedar deserts si el jurat ho decideix així. La decisió del jurat és inapel·lable.
7. Per rebre el premi s'haurà d'acreditar la identitat.





Annex IV. Idees de debat

L'addicció i aïllament per l'ús de diferents tecnologies de comunicació i relació és un problema greu que es pot donar quan es fa un ús intensiu d'aquestes.

Algunes efectes que poden manifestar addició a algun tipus de tecnologia:

- Baix rendiment acadèmic, laboral...
- Dificultats per complir en d'altres obligacions i compromisos
- Dispersió
- Ansietat quan no està connectat.
- Inversió social: tenir més amics virtuals que no pas reals
- Etcètera.

El concurs pretén estimular la reflexió i la crítica vers les pantalles i les nostres actituds i conductes amb elles. S'ha de promoure un debat i ajudar a que durant el mateix es parli de conductes "típiques" associades a un ús poc adequat:

Algunes preguntes que sovint confrontem amb adolescents:

- Aneu a sopar de seguida quan us criden o us quedeu pantallats?
- Us han picat mai els ulls o us ha fet mal de cap d'estar tanta estona jugant?
- Empreu l'ordinador més per treballar o més per passar l'estona?
- Teniu una personalitat virtual més forta i segura que la real? Us agrada més com sou sota el vostre sobrenom que com sou de veritat?
- Us es més fàcil relacionar-vos des de les pantalles que cara a cara?

El debat ha d'ajudar a que es prengui consciència de les actituds que es tenen vers les pantalles i afavorir l'aparició d'idees per al concurs.

