

LAS LLAMADAS DE YOIGO A YOIGO CUESTAN CEROS CENT/MIN. SIN LETRA PEQUEÑA. EL MÓVIL, SIN CUENTOS Yoigo

Libros
- Novedades editoriales
- Críticas literarias
- Los más vendidos

MEMOROTECA
Edición en PDF
17 de Noviembre de 2007

Indice
- Introdúzca texto - **BUSCAR**

Asuntos sociales

El número de jóvenes que hace «botellón» se ha duplicado en seis años

Un 94% asegura que le resulta «fácil» adquirir alcohol, pese a las restricciones

M. C. Madrid- Un nuevo modelo de consumo de bebidas etílicas se ha impuesto entre los menores españoles, según las conclusiones de un estudio sociológico presentado ayer.

Si antes se introducían al alcohol en sus casas, con sus familias y a la hora de las comidas, hoy es la cultura del botellón la que se impone, con una iniciación de los adolescentes por su cuenta o entre sus amigos; un consumo, a menudo abusivo, de fin de semana y en lugares «especializados», es decir, parques y discotecas.

El informe, realizado por la Fundación La Caixa, pone de manifiesto que «la mayoría de padres no educa a sus hijos acerca del consumo de alcohol», sino que tienen su primer contacto y adquieren su «cultura» alcohólica de forma independiente. El 65% por ciento de los menores de entre 14 y 18 años asegura percibir como algo «normal» el consumo de alcohol, y el 90% lo han visto en sus casas «toda la vida».

Facilidad para comprarlo

El número de jóvenes que practican el botellón todos los fines de semana se ha duplicado en seis años, pasando del 6 al 12 por ciento desde 2002. Se trata de un consumo rápido y abundante, con la excusa de «socializar», no como «acompañante de las relaciones sociales». Además, el 94 por ciento asegura que les resulta «fácil» adquirir alcohol, a pesar de que está prohibida su venta a menores de edad. De esta forma, muchos consiguen empezar a beber a edades tan tempranas como los 12 años, aunque la media lo hace entre los 13 y 14 años.

En cuanto al lugar elegido para consumir, el 30 por ciento lo hace en parques y calles; un 20 por ciento, en sus casas o las de sus amigos; y un 62 por cien, en locales de ocio.

Tres de cada cuatro jóvenes han bebido al menos una vez en el último año, y dos de cada tres, en el último mes. Entre 1994 y 2004, los chicos que se emborracharon al menos una vez en los últimos treinta días anteriores a la encuesta, pasaron del 22 al 37 por ciento, y del 20 al 32,5% en caso de las chicas.

España se sitúa en la novena posición en consumo de alcohol dentro de la UE-27, con diez litros por habitante y año, al nivel de países como Alemania, Austria y Francia, aunque a bastante distancia de los de cabeza: Luxemburgo, con 14,6 litros, y Rep. Checa, con 13,6.

Visita el Canal Compras de La Razón



Tarjeta de Memoria Kingston
Tuyo por sólo...

PVP: 13,00 €



Casita Jardín con Cajón
Oferta única por tiempo limitado.

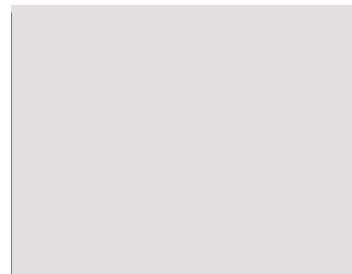
PVP: 323,28 €



Grill Ariete La Grigliata
Oferta única por tiempo limitado.

PVP: 35,00 €

Imágenes del día



Opinión

- Columnistas
- Editoriales
- La primera
- Viñetas
- Cartas al Director
- El puntazo
- La Bitácora del Director
- Tribuna libre
- Punto de mira

Servicios

- Relaciónate
- Páginas amarillas
- Páginas blancas
- Restaurantes hoy
- Callejero
- Cursos y Masters
- Necrológicas
- Hoteles
- Horóscopo
- Clasificados
- Bolsa



ALMC
ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

10ª Encuesta
a usuarios de Internet

El tiempo

